Rialide-BR

VI Seminário de Gestão da Informação e do Conhecimento da Rialide-BR





Gestão do Conhecimento:

O futuro está nos dados?

Mauricio Rodrigues

Maurício Rodrigues, PhD, CSPO, CSM













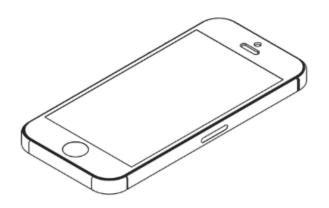
mauricio@crie.ufrj.br



linkedin.com/in/mauriciorodrigues/



O que é GC para você?



www.menti.com



Pegue seu celular



Ir para www.menti.com



Insira o código 60 74 67 e vote!







"... abordagem integrada e colaborativa ao processo de criação, captura, organização, acesso e uso dos ativos de informação."

Gartner

"A arte de criar valor a partir dos ativos intangíveis da organização"



"Gestão do conhecimento é nada mais que **gerenciar o fluxo da informação**, provendo a informação adequada às pessoas que necessitam dela, para que as mesmas possam agir rapidamente. (...) e é um meio, não um fim."





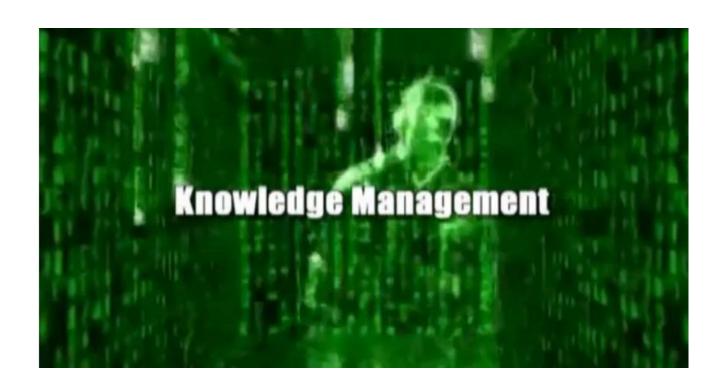
Temas mais comuns envolvendo a GC

- Transferência e troca
- Colaboração e Interação
- Processo e não uma tecnologia
- Ação
- Facilitação do aprendizado e da colaboração

- Provimento da informação certa às pessoas certas, no local certo, no tempo certo
- Recurso infinito
- Melhoria do desempenho organizacional



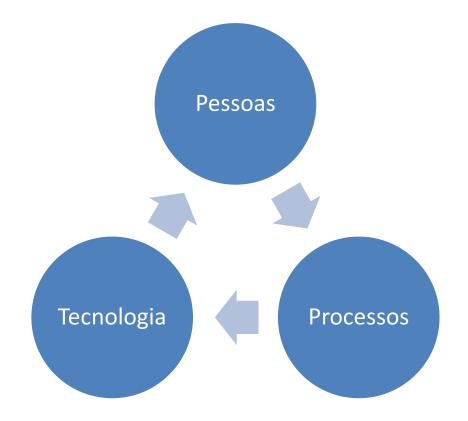




http://www.youtube.com/watch?v=SikDO3rjre8

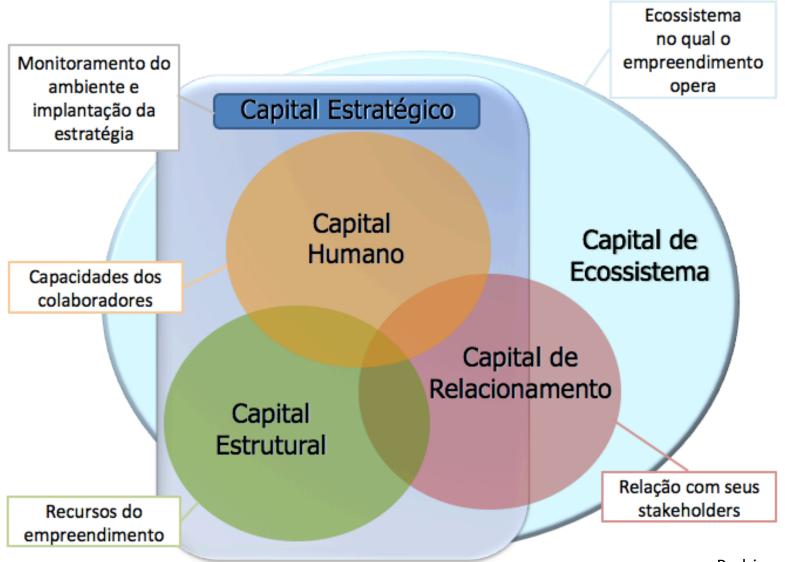


Abordagem multidisciplinar para se atingir objetivos organizacionais (gerar valor) a partir da melhor utilização do conhecimento em termos de





Capitais do Conhecimento



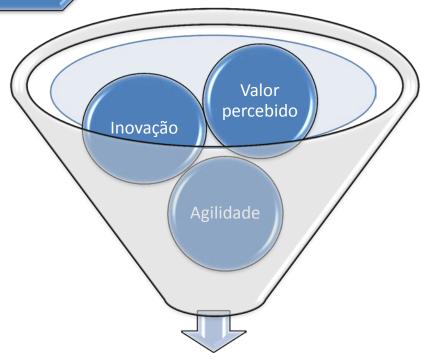


Dos dados ao conhecimento...



Interpretação





Vantagens competitivas













- Envolva profissionais que colaborem e estejam dispostos a trabalhar fora de sua expertise
- 2. Trabalhe regularmente a integração da equipe
- 3. Identifique e gerencie elementos motivadores
- Crie canais diretos com seus stakeholders externos
- 5. Inclua e mantenha seus clientes na cocriação de valor
- 6. Capacidade de executar a estratégia é o elemento chave para a transformação





FINDINGS FROM THE 2015 DIGITAL BUSINESS GLOBAL EXECUTIVE STUDY AND RESEARCH PROJECT

Strategy, not Technology, Drives Digital Transformation



Ou seja... depende cada vez mais das pessoas

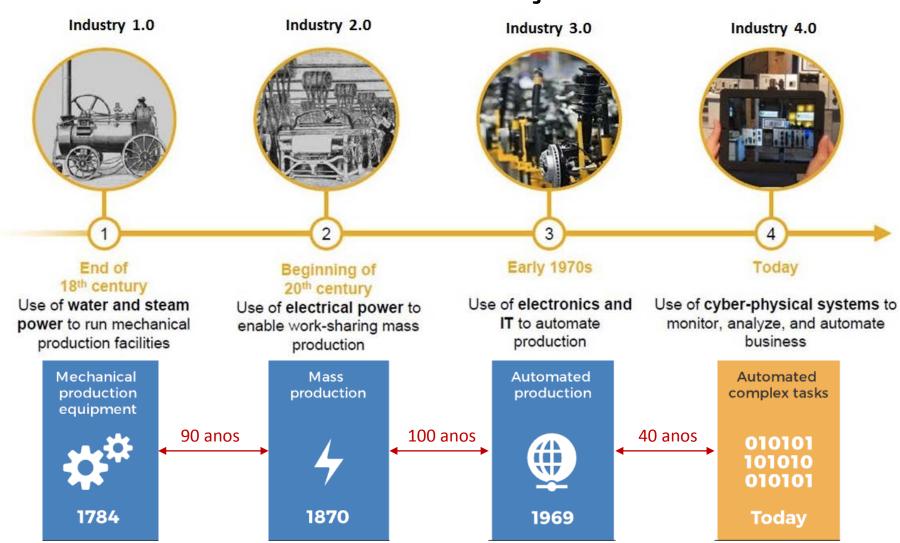
A geração de valor e de vantagens competitivas não possui relação com a quantidade de conhecimento reunida, mas sim com a qualidade de sua utilização



Sveiby, 2000



Bem-vindos à 4ª Revolução Industrial





Tecnologias digitais



Inteligência artificial (AI)



Realidade aumentada / virtual (AR/VR)



Ciência dos dados e Big data



Internet das coisas (IoT)



Biotecnologia



Nanotecnologia



Ciência dos materiais



Fabricação digital



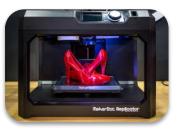
Redes e sistemas computacionais



Robótica



Veículos autônomos



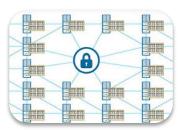
Impressora 3-D



Armazenamento de energia



Computação quântica

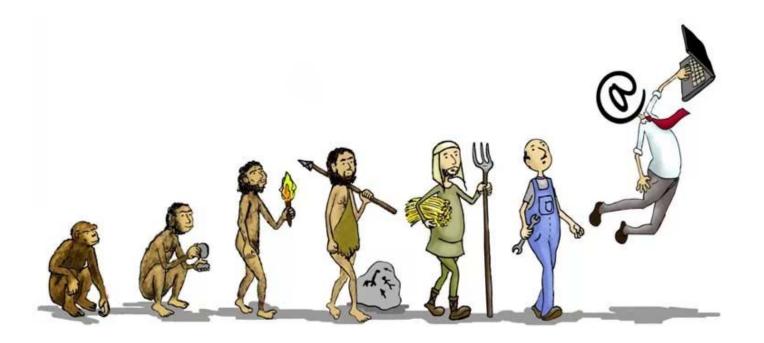


Tecnologia de registro distribuído (DLT/Blockchain)

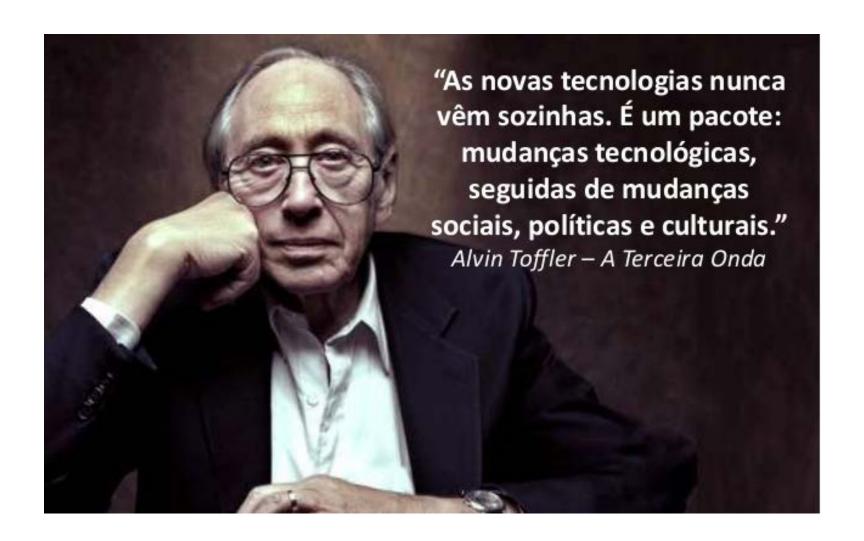


Mudança é inevitável e irreversível!

As novas tecnologias estão se combinando e fundindo os mundos físico (tangível) e digital (intangível)











Tecnologia pode acabar com 5 milhões de empregos no mundo até 2020

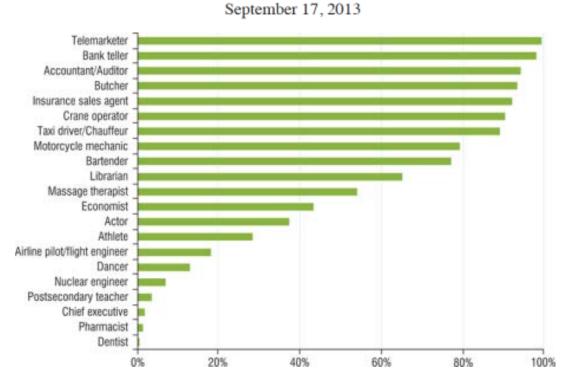
Robótica e inteligência artificial são responsáveis pela substituição do trabalho humano





THE FUTURE OF EMPLOYMENT: HOW SUSCEPTIBLE ARE JOBS TO COMPUTERISATION?**

Carl Benedikt Frey[†] and Michael A. Osborne[‡]





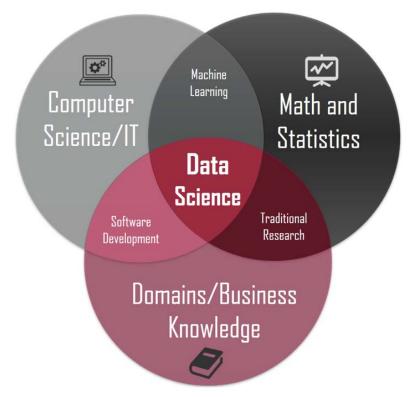
O valor hoje está nos dados!







Chegando ao advento da:



Emerging Technological Innovations

Knowledge Management from a Big Data Perspective

Ming Zhan, Åbo Akademi University, ming.zhan@abo.fi Cecilia Fredriksson, Åbo Akademi University, cecilia.fredriksson@abo.fi Gunilla Widén, Åbo Akademi University, gunilla.widen@abo.fi

Artificial intelligence and the next generation of competences :

How Digital - and Artificial Intelligencewill impact jobs and competences profiles?

The World Conference on Intellectual Capital for Communities

15th Edition

Special issue call for papers from Journal of Knowledge Management

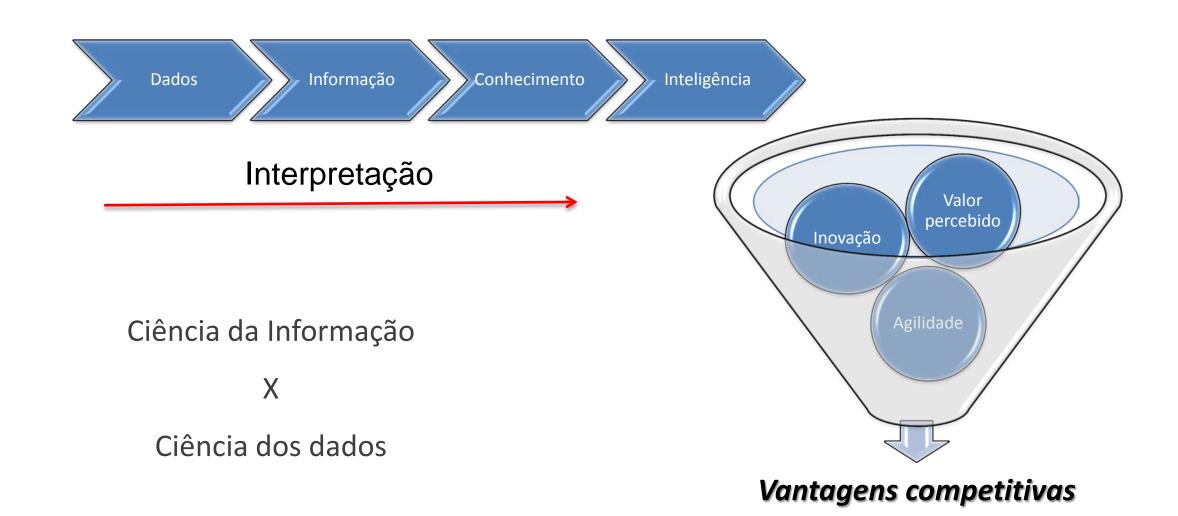
Mapping Knowledge to Identify Future Innovation Trajectories: Cases in

Organised by

The European Chair on Intellectual Capital, the University Paris-Sud And UNESCO's Intergovernmental Information for All programme (IFAP)

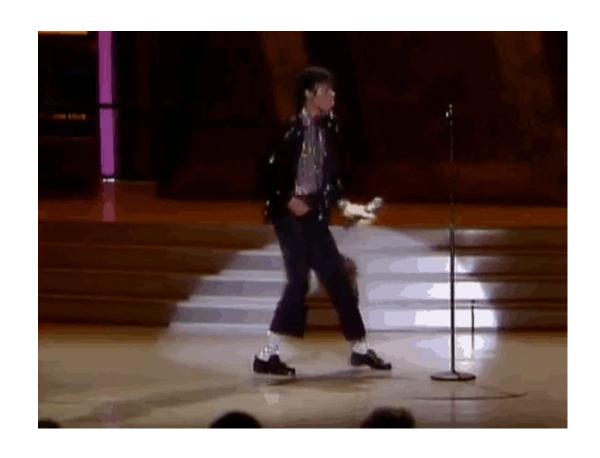


Por que não uma Ciência do Conhecimento?









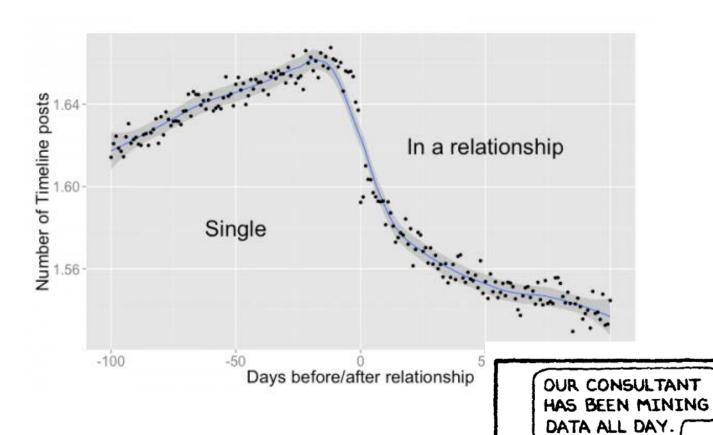


"Big data is like teenage sex;
everyone talks about it,
nobody really knows how to do it,
everyone thinks everyone else is doing it,
so everyone claims they are doing it".

Dan Ariely, Duke University

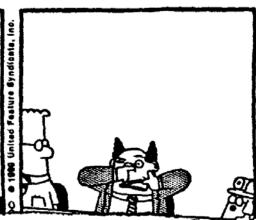


Tomada de decisão orientada por dados





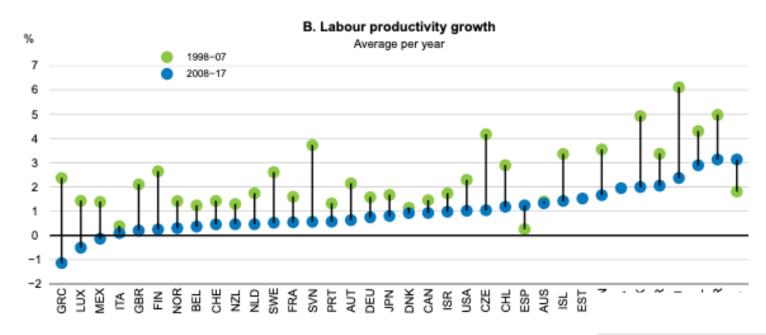
ARE QUITE SHOCKING.





Será que funciona?

Digital technologies are transforming our economies and seem to offer a vast potential to enhance the productivity of firms. However, despite ongoing digitalisation, productivity growth has declined sharply across OECD countries over the past decades (figure 1).



PRICEONOMICS

https://www.oecd.org/economy/growth/digitalisation-productivity-and-inclusiveness/

In Data We Trust CONTENT BOOTCAMP DATA STUDIO TRACKER DATA VISUALIZATION

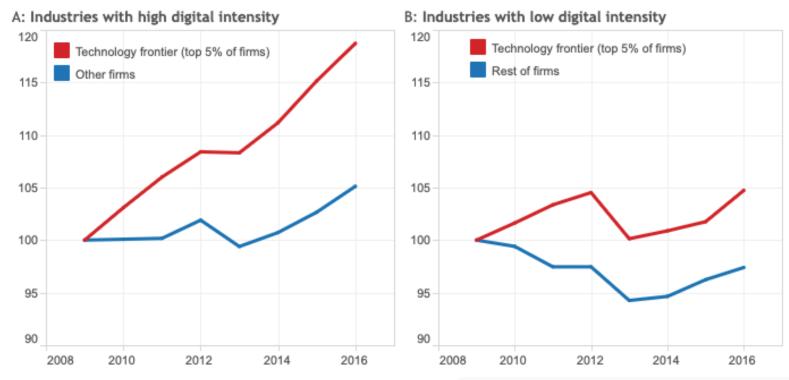
Companies Collect a Lot of Data, But How Much Do They Actually Use?

55% of Data Collected by Companies is "Dark Data"



Será que funciona?

Figure 2: Productivity dispersion across firms has increased, especially in digital intensive sectors Average multifactor productivity, index 2009 = 100



https://www.oecd.org/economy/growth/digitalisation-productivity-and-inclusiveness/



Self-Driving Companies Are Coming

BARRY LIBERT et al.



Automation can go far beyond cars. Self-driving company capabilities are closer than many leaders realize. And just as automobile manufacturers are rethinking the meaning of driving within the context of self-driving technology, business leaders are being forced to rethink an equivalent question: What does it mean to manage an enterprise once some of the work can be done autonomously?

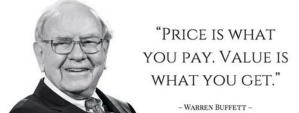


Por que não existe uma Ciência do Conhecimento?

Não estamos retrocedendo?

Ciência dos dados e Big data é apenas uma nova 'moda' na GC?

O quê funciona para gerar valor?





reter o
conhecimento e a
experiência dos
colaboradores

registrar e compartilhar as lições aprendidas melhorar a qualidade do processo de tomada de decisão

reduzir o fator de risco na tomada de decisão

manter a sinergia dos grupos de especialistas acelerar o aprendizado dos novos colaboradores

repassar a experiência dos mais antigos

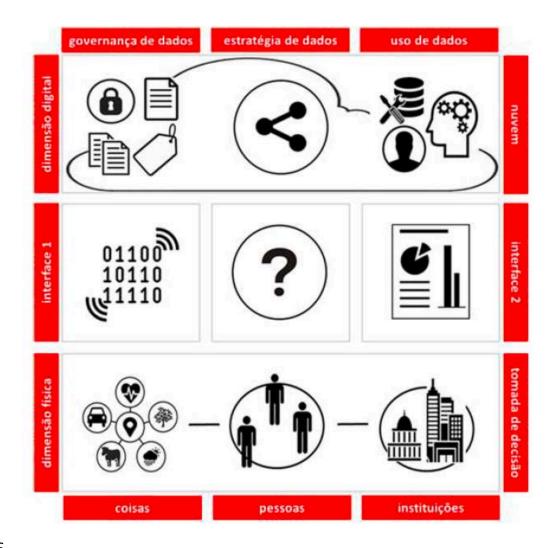
utilizar a experiência de especialistas

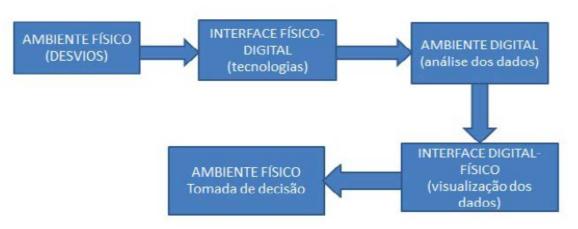
adotar uma cultura de compartilhamento e de colaboração

criar ambiente de inovação sistêmica



Ecossistema Big Data do Crie





Souza et al., 2019

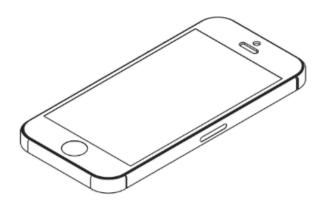


Estamos mudando alguma coisa real ou só a narrativa?



https://youtu.be/2HfRKHAnkUQ





www.menti.com



Pegue seu celular

2

Ir para www.menti.com



Insira o código 60 74 67 e vote!







O futuro tem muitos nomes. Para os fracos, é o inatingível.

Para os temerosos, o desconhecido.

Para os corajosos, a oportunidade.

Victor Hugo

Obrigado!

Maurício Rodrigues

mauricionr@tce.rj.gov.br mauricio@crie.ufrj.br linkedin.com/in/mauriciorodrigues