

**A importância da gestão do  
conhecimento e da informação para a  
estratégia corporativa num contexto de  
complexidade**



Rose Longo, PhD; CKM



**Boa Tarde!**





***Mudanças aceleradas***

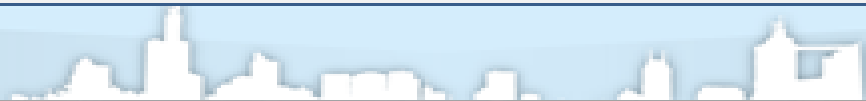
***Explosão da Complexidade***

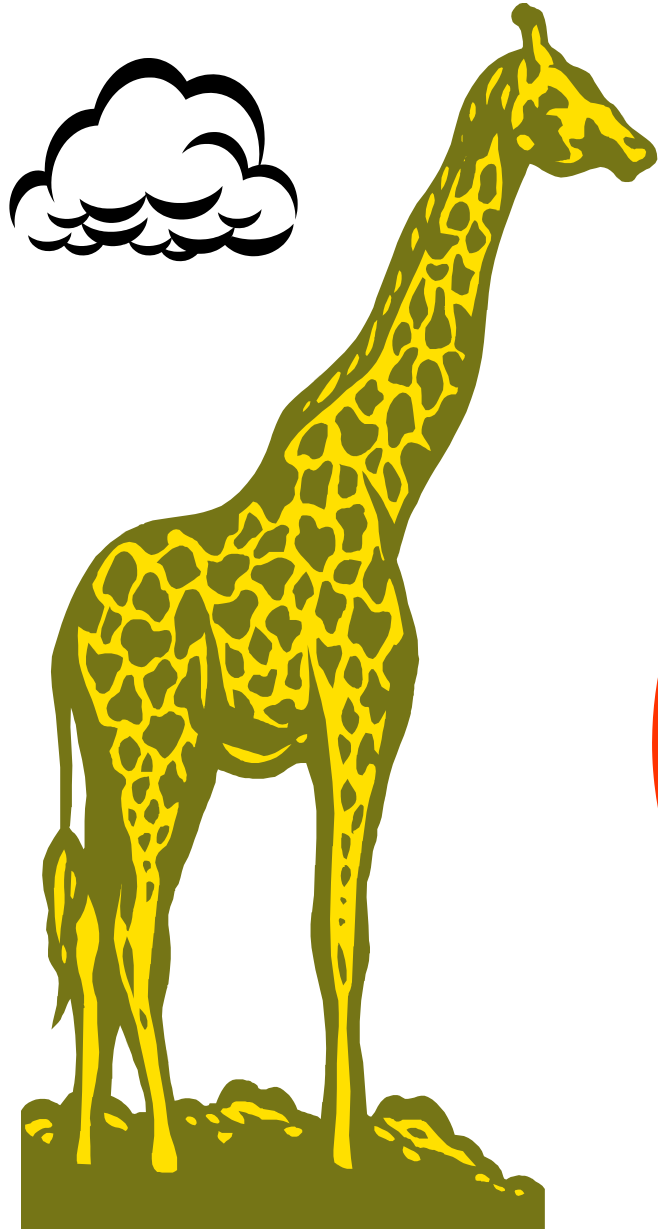
***Aumento da Incerteza***

***Ansiedade generalizada***

# Palavras-chave da Nova Economia

INOVAÇÃO  
VELOCIDADE  
CONECTIVIDADE  
MUDANÇAS  
SUSTENTABILIDAD  
E





## precisamos ter... **A cabeça nas nuvens...**

Estratégia  
Longo prazo  
Intangível  
Sonho / Visão  
Qualitativo  
Visão não linear  
Erros / Incertezas / Imprevisibilidade  
Contextos amplos

### **... e os pés no chão.**

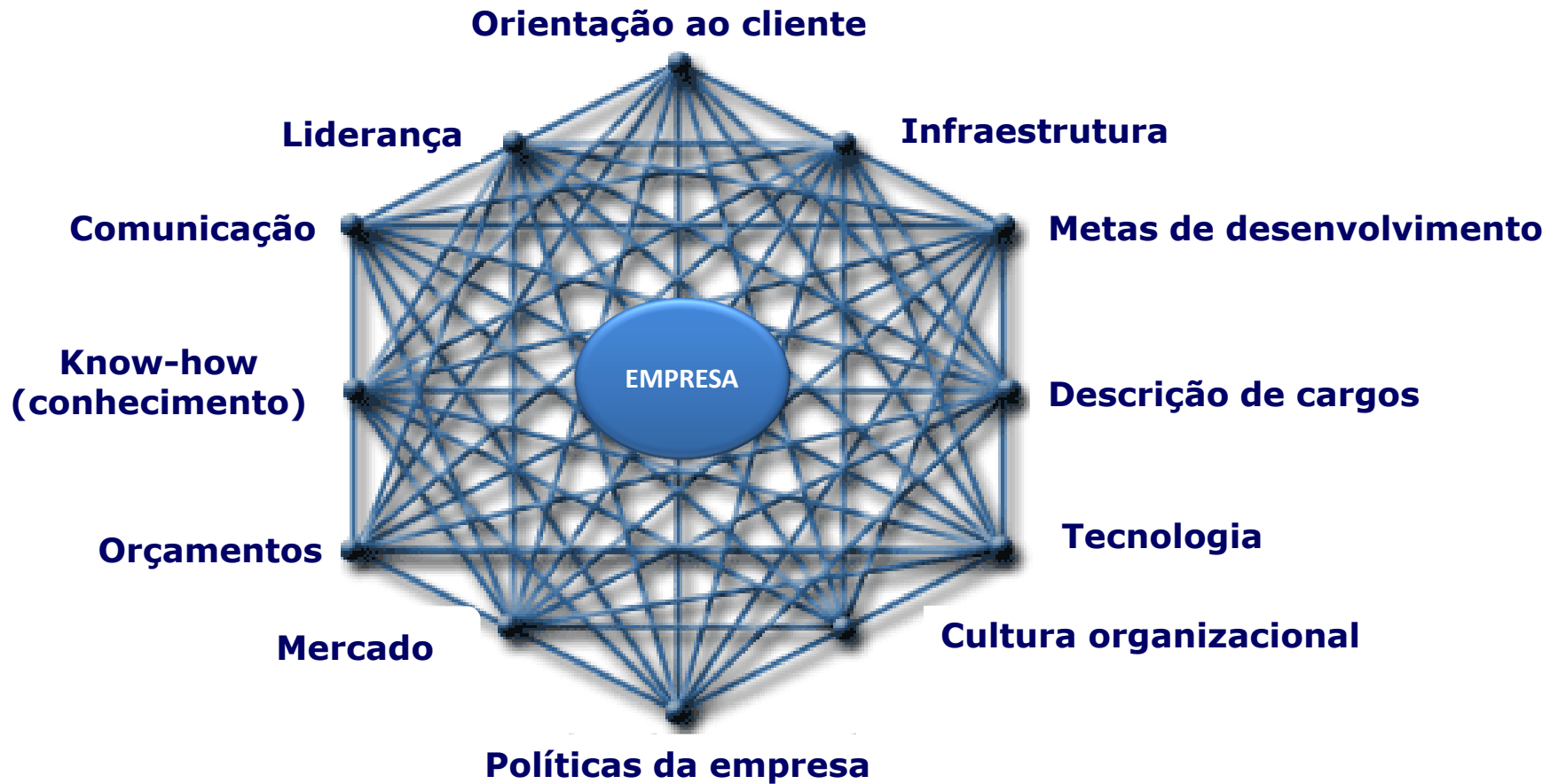
Tática  
Curto prazo  
Tangível  
Planos  
Quantitativo  
Visão linear  
“Certezas” / Previsibilidade  
Operacionalidade  
Contextos restritos

**“Complexidade” vem do latim *complexus*,  
que significa  
“o que está tecido junto”**



(Edgar Morin)

# O QUE ESTÁ TECIDO JUNTO NUMA EMPRESA?



# O que é exigido das organizações neste novo contexto...

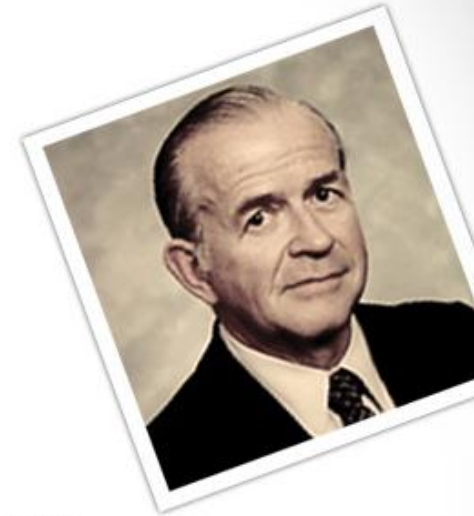


- **Flexibilidade, Rapidez;**
- **Inovação**
- **Uso Intensivo de Conhecimento e de Informação.**

[Fonte: Adaptado de E. Carmello, Entusiasmos]



# Desafios do Novo Milênio...



O problema não é colocar novas idéias na sua cabeça, mas sim tirar as velhas (mudar paradigmas).

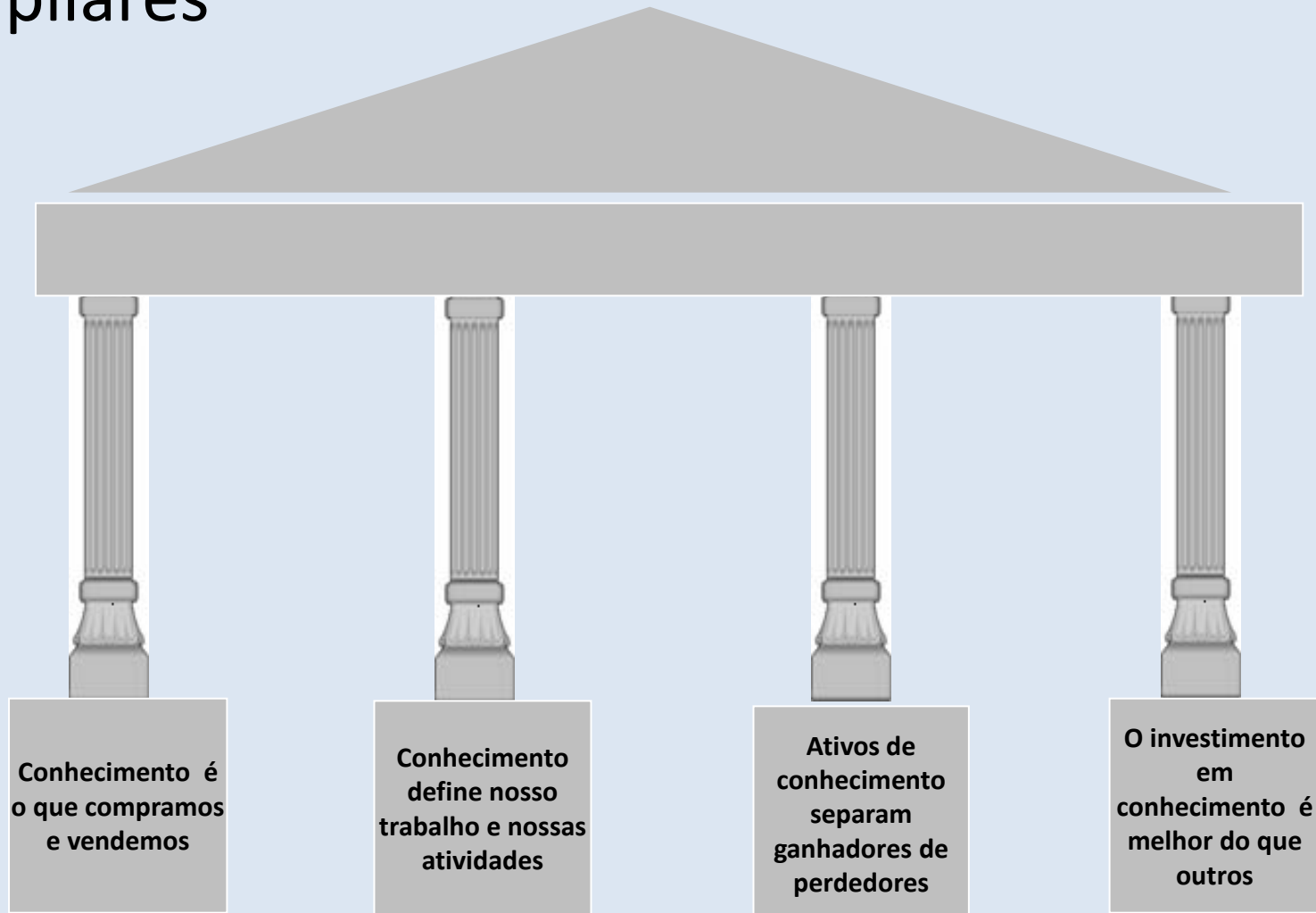
*Dee Heck*



Como resolver estes desafios?



# A economia do conhecimento está suportada por 4 pilares



Fonte: Thomas Stewart, 2012  
Thomas Stewart, 2012



As organizações  
nesta nova sociedade...

...dependem de um processo de

**INOVAÇÃO CONTÍNUA**

para que possam se manter  
competitivas

Fonte: (Cassapo, 2005)



As organizações  
nesta nova sociedade...

...dependem de sua capacidade contínua de

**GERAR, PROCESSAR E FAZER  
USO EFICIENTE E EFICAZ**

da informação e do conhecimento

Fonte: (Cassapo, 2005)



# As questões essenciais do conhecimento...

## Do trabalhador do conhecimento:

- Qual é o trabalho?
- Qual o conhecimento requerido para executá-lo?



## Do gestor do conhecimento

- Como entregar este conhecimento para as pessoas que dele necessitam-rapidamente, facilmente e de forma confiável?
- Como podemos capturar e compartilhar o que aprendemos?

## SEMELHANÇAS:

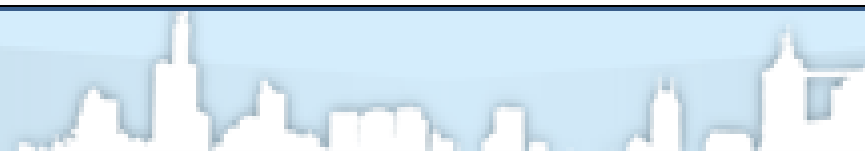
Aptos para trabalhar em equipe;

Hábeis em desenvolver relacionamentos. São interativos, comunicativos e têm capacidade de desenvolver relacionamentos interpessoais;

Possuem habilidades gerenciais, de negociação e são capazes de dar suporte às tomadas de decisões;

Trabalham eficazmente com informações e fazem uso eficiente de tecnologias de informação;

São profissionais éticos e responsáveis.

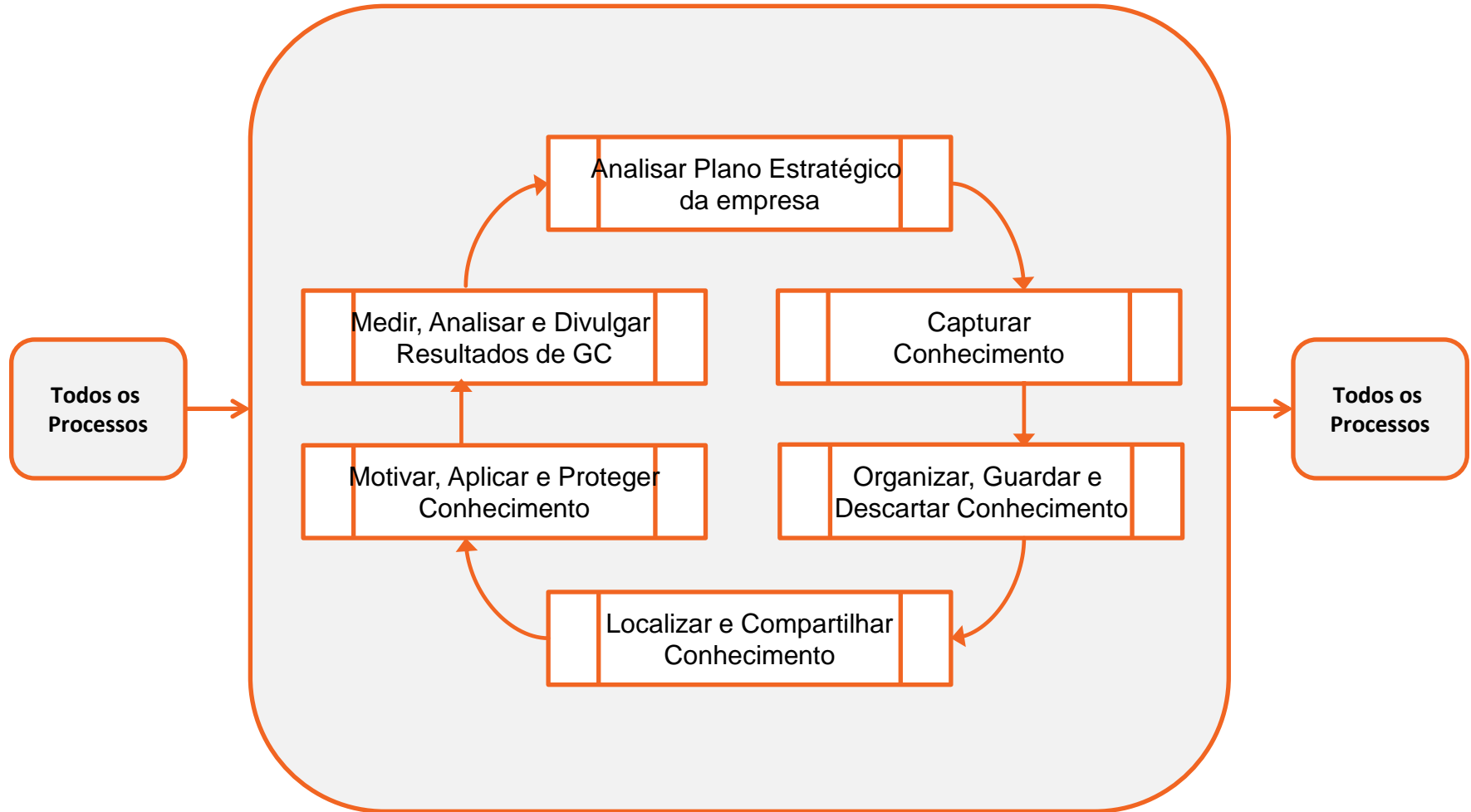


...de que GC estamos falando?





# Estamos falando...



# Estamos falando da...

- Gestão do conhecimento que entende conhecimento explícito como sinônimo de informação
- Gestão do conhecimento que reconhece a vantagem competitiva que o profissional da informação tem na sua gestão



# Que estratégias de GC podem ser utilizadas?

- Reuniões “melhoradas”;
- Check-lists;
- Storytelling;
- K- Cafés;
- Bancos de “nuggets” de conhecimento;
- Outros.



- Lições aprendidas;
- Melhores práticas;
  - Portais;
  - CoP s;
- Programas de aprendizagem;
  - Programas de inovação;
  - Outros.





PULO  
DO

GATO



# Atributos da GC



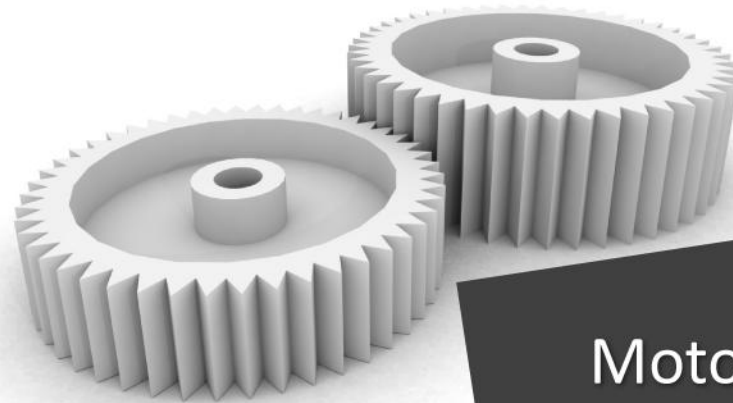
# Gestão do Conhecimento

Um processo dinâmico, ágil,  
em constante construção.

Um processo que está sempre sendo  
reconstruído e re-significado em  
função do contexto.

A força motriz que impulsiona  
a estratégia competitiva de  
qualquer organização.

A possibilidade real de  
transformação que, alinhada à  
estratégia organizacional,  
permitirá o crescimento  
contínuo da empresa.

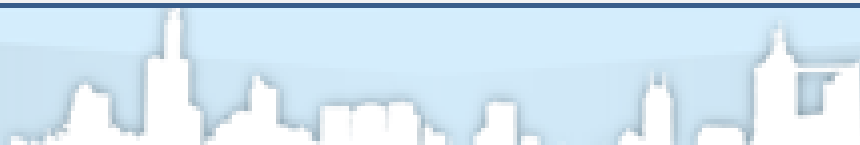


Moto-contínuo

# o conhecimento



# transforma







# Foi um prazer conhecer você!



# OBRIGADA!

Rose Longo, PhD

[rose.longo@transk.com.br](mailto:rose.longo@transk.com.br)



gestão do

# CONHECIMENTO

An abstract graphic on a dark blue background. It features a central point from which numerous colorful, wavy lines radiate outwards. The lines are in shades of green, blue, red, yellow, and orange. Small white dots are scattered throughout the scene, some appearing to be at the end of the lines or floating in the space. The overall effect is one of dynamic energy and interconnectedness.

a mudança de paradigmas  
empresariais no século XXI