



I Seminário de Gestão da Informação e Conhecimento da Rialide-BR

**Palestra: Modelo de Gestão do
Conhecimento para a
Administração Pública Brasileira**

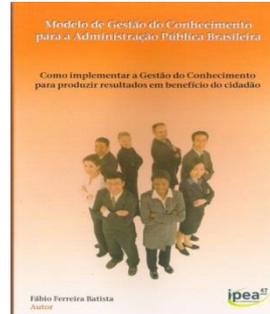
**Fábio Ferreira Batista
IPEA
Universidade Católica de Brasília**

Rio de Janeiro - 24/11/14

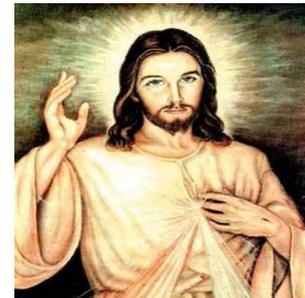


**Mas,
QUEM É
VOCÊ
cara pálida?**

Prof. Dr. Fábio Ferreira Batista



Universidade de Brasília



Araçatuba



Leiria



Brasília



**ANTES
DE
COMEÇAR**



Importante!

VAMOS FALAR
SOBRE O **MAIS**
IMPORTANTE
EVENTO SOBRE **GC**
NA
ADMINISTRAÇÃO
PÚBLICA NO BRASIL
EM **2014**

Seminário: Experiências
Internacionais de Implantação da
Gestão do Conhecimento na
Administração Pública

Instituto de Pesquisa
Econômica Aplicada - IPEA

Brasília, DF
26 e 27 de novembro de 2014

Países



Brasil



Canadá



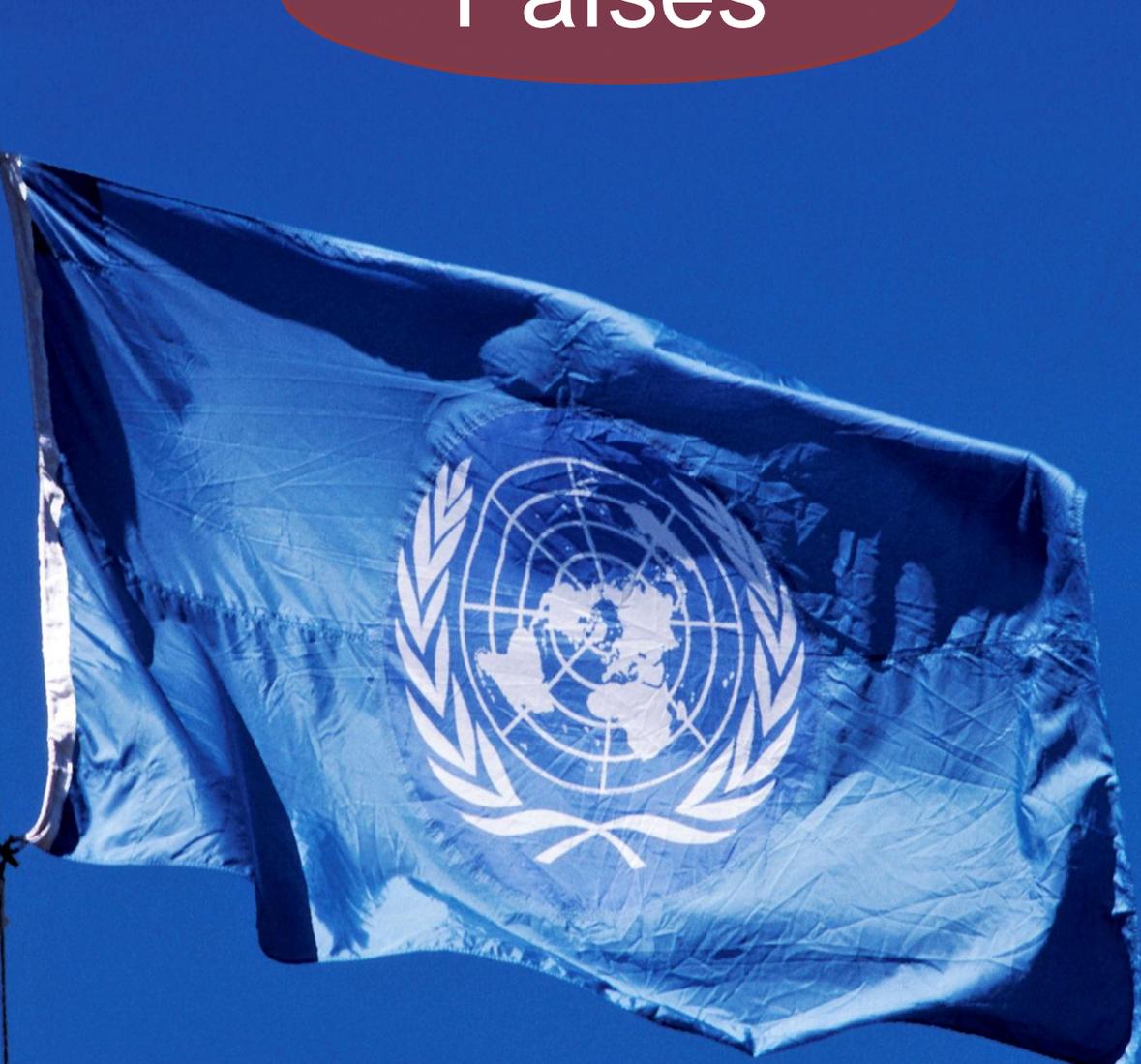
Chile



México



Uruguai



Alemanha



Austria



Reino Unido



Portugal



Suíça



NO **EVENTO**, ESTES
ESPECIALISTAS **RESPONDERÃO**
AS SEGUINTE **PERGUNTAS**



(1)

Qual é o grau de utilização
da GC na Administração
Pública?



(2)

Quais são as iniciativas mais comuns de GC sendo implementadas?





(3)

Qual tem sido o
impacto das
iniciativas de GC?

(4)

**Grau é o grau de
externalização e
formalização da GC?**



(5)

Quais são as principais barreiras e facilitadores para a implementação da GC?

(6)

Quais são as lições aprendidas com as experiências?

(7)

Quais são as perspectivas de profissionalização e institucionalização dos processos de GC?

FICOU INTERESSADO (A)?



TRISTE PORQUE NÃO
PODERÁ
IR A BRASÍLIA?





SEUS PROBLEMAS ACABARAM!

OS MELHORES PRODUTOS DAS

ORGANIZAÇÕES
TABAJARA



An aerial photograph of Rio de Janeiro, Brazil, featuring the Christ the Redeemer statue in the foreground, the city below, and the Sugarloaf Mountain in the background. The image is overlaid with three red oval callouts containing text.

**Inscrições:
eventos@ipea.gov.br**

**Haverá videoconferência
para o IPEA Rio**

**Av. Presidente
Antonio Carlos, 51
Centro, Rio de Janeiro**

**PARA ENTENDER
O QUE É
GC**

**É FUNDAMENTAL COMPREENDER O
QUE É**

DADO,

**INFORMAÇÃO E
CONHECIMENTO**

PRECISAMOS
ENTENDER TAMBÉM
O QUE É
GERENCIAR

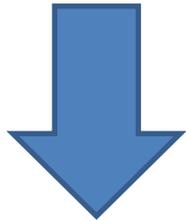
PODEMOS DIZER
QUE ...



GC É UM MÉTODO
INTEGRADO DE **CRIAR,**
COMPARTILHAR E
APLICAR
CONHECIMENTO

PARA

ALCANÇAR AS **METAS** E
OS **OBJETIVOS**
ORGANIZACIONAIS



E
GC
PARA QUE
SERVE?

GC serve para:

(1) Inovar processos, produtos e serviços



GC serve para:

(2) Melhorar a qualidade de produtos e serviços



GC serve para:

(3) Promover a aprendizagem individual e organizacional



GC serve para:

(4) Aumentar a capacidade de realização do indivíduo, da equipe da organização e da sociedade



GC serve para:

(5) Reter o conhecimento e preservar a Memória Organizacional



GC serve para:

(6) Criar um ambiente organizacional propício à colaboração e à produção coletiva do conhecimento





O Problema:

Muitas organizações públicas não sabem como colocar a GC em prática de tal forma a produzir resultados em benefício do cidadão

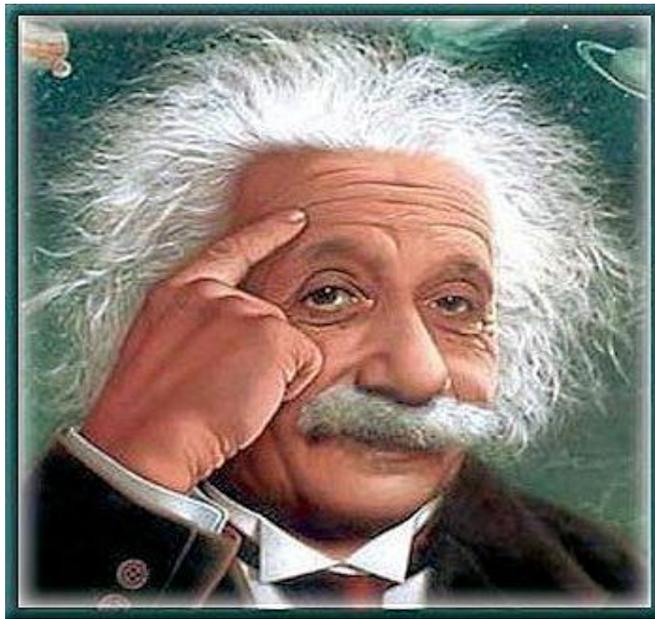


Por que elas
não sabem?

Porque os modelos de GC adotados
por muitas organizações públicas
colocam o foco nas
ferramentas/práticas de GC e não no
cidadão ou em resultados



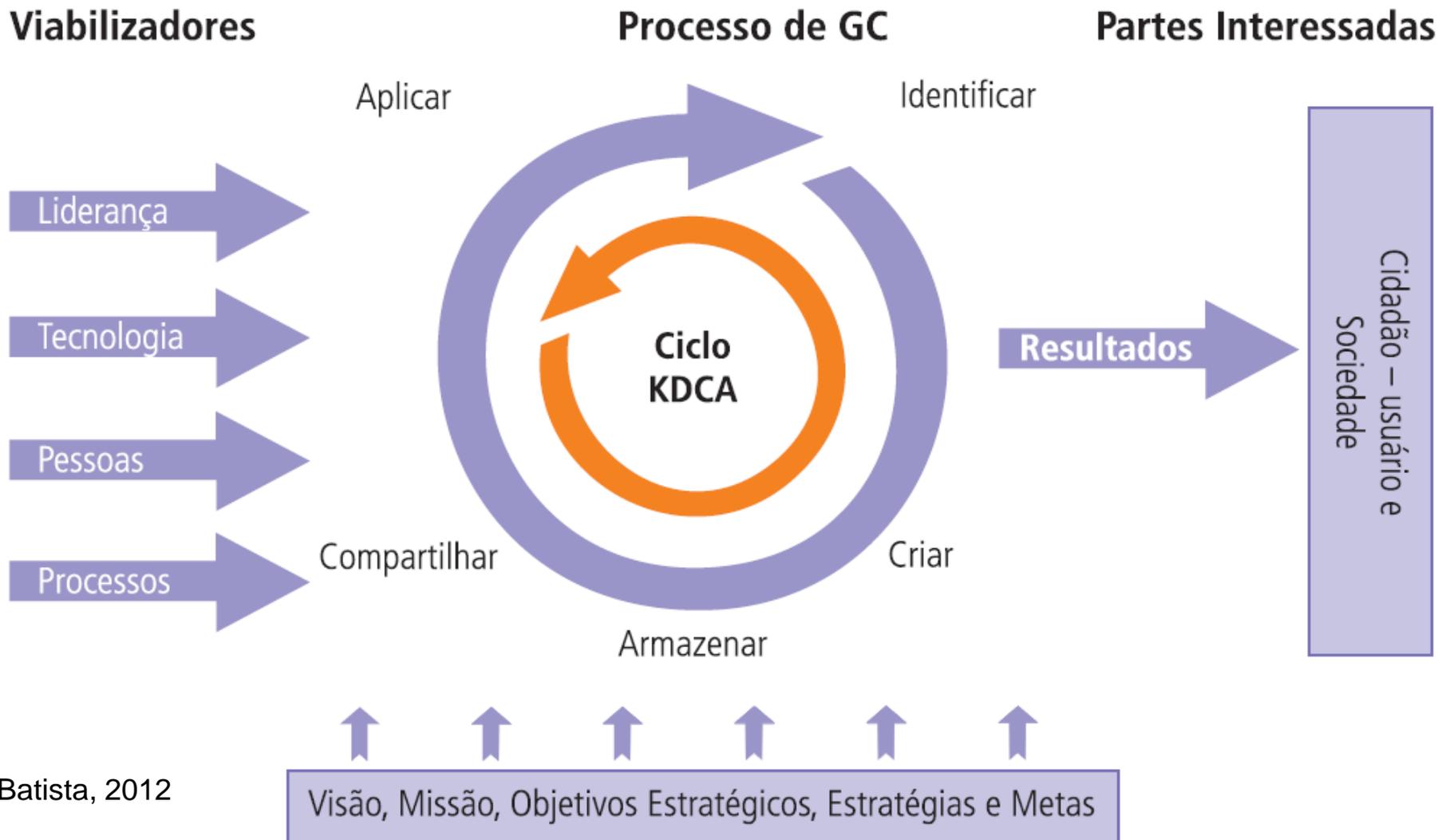
Talvez neste exato momento você
esteja se lembrando de uma
organização pública que implementou
uma prática de GC sem foco em
resultados e no cidadão



Solução

Adotar um modelo de implementação de GC com foco em resultados e no cidadão e específico para a administração pública brasileira

Adotar o Modelo de Gestão do Conhecimento para a Administração Pública Brasileira (MGCAPB)



Adotar o MGAPB

Etapa 1: Diagnosticar

1. Realizar a autoavaliação
2. Elaborar o business case para justificar a importância da GC

Etapa 2: Planejar

3. Definir a visão de GC
4. Definir os objetivos da GC
5. Definir as estratégias de GC
6. Identificar e priorizar os projetos de GC a serem implementados (individual, em equipe, intraorganizacional e interorganizacional)
7. Definir a estrutura de governança de GC: comitê estratégico, unidade central e equipes de GC
8. Definir as práticas de GC
9. Sensibilizar as pessoas na organização
10. Elaborar o Plano de Gestão do Conhecimento (PGC)

Adotar o MGAPB

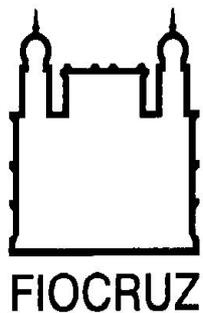
Etapa 3: Desenvolver

11. Escolher e implementar um projeto piloto
12. Avaliar o resultado do projeto piloto
13. Utilizar as lições aprendidas para implementar o projeto em toda a organização

Etapa 4. Implementar

14. Discutir os fatores críticos de sucesso na implementação da GC.
15. Definir meios para manter os resultados a serem obtidos com a implementação da GC
16. Definir maneiras de lidar com a resistência à implementação da GC.
17. Desenvolver o plano de comunicação do PGC
18. Elaborar estratégia de avaliação contínua na implementação do PGC

QUEM ESTÁ IMPLEMENTANDO GC
COM BASE NO MODELO DE
GESTÃO DO CONHECIMENTO
PARA A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
BRASILEIRA?



ONDE ESTA METODOLOGIA DE
IMPLEMENTAÇÃO DA GC É
DESCRITA?

Modelo de Gestão do Conhecimento para a Administração Pública Brasileira

Como implementar a Gestão do Conhecimento
para produzir resultados em benefício do cidadão



Fábio Ferreira Batista
Autor



Disponível em: repositorio.ipea.gov.br



COMO IMPLEMENTAR A
GC
COM BASE NO
MGCAPB?

PASSO 01: IDENTIFIQUE UMA LACUNA DO CONHECIMENTO ORGANIZACIONAL



Hospital das Clínicas – Projeto Oncologia

Lacuna de conhecimento

Os profissionais do Hospital das Clínicas não podem contar, no momento, com o conhecimento tácito e explícito sobre as melhores práticas de tratamento de câncer adotadas por hospitais de referência internacional

PASSO 02: DEFINA A VISÃO DE GC



Hospital das Clínicas – Projeto Oncologia

Visão de GC

Profissionais de saúde do Hospital das Clínicas utilizando o conhecimento tácito e explícito sobre as melhores práticas de tratamento do câncer para melhorar a qualidade e a expectativa de vida, assim como o índice de cura dos pacientes do Sistema Único de Saúde (SUS)

PASSO 03: ESTABELEÇA O OBJETIVO DE GC



Hospital das Clínicas – Projeto Oncologia

Objetivo de GC

Transferir o conhecimento tácito e explícito sobre as melhores práticas de tratamento do câncer adotadas por hospitais de referência internacional para os profissionais de saúde do Hospital das Clínicas

PASSO 04: DETALHE A ESTRATÉGIA DE GC



Estratégia de GC

1. Identificar, captar, armazenar, disseminar e aplicar o conhecimento sobre as melhores práticas de tratamento do câncer;
2. Reescrever os prontuários médicos para tratamento dos diversos tipos de câncer incorporando o conhecimento sobre as melhores práticas dos hospitais de referência;
3. Armazenar o conhecimento sobre melhores práticas para que os profissionais de saúde do Hospital das Clínicas tenham possam acessá-lo; e
4. Facilitar a transferência do conhecimento tácito dos oncologistas dos hospitais de referência para os profissionais de saúde do Hospital das Clínicas

PASSO 05:

ELABORE E MONITORE OS
INDICADORES PARA AVALIAR O ÊXITO
DA ESTRATÉGIA DE GC



Indicadores de Resultados da Estratégia

- Índice de conformidade dos prontuários médicos com as melhores práticas no tratamento dos diversos tipos de câncer adotadas nos hospitais de referência internacional
- Índice de conformidade da prática dos profissionais de saúde no tratamento dos diversos tipos de câncer com os prontuários médicos
- Expectativa de vida em anos dos pacientes de câncer do SUS
- Qualidade de vida dos pacientes de câncer do SUS
- Índice de pacientes curados

PASSO 06:
ELABORE E IMPLEMENTE O PLANO DE
GC



Plano de Gestão do Conhecimento (PGC)

1. Instituir Unidade de GC e equipe de GC;
2. Estabelecer Comunidades de Prática (com profissionais do Hospital das Clínicas e especialistas em Oncologia dos hospitais de referência);
3. Implementar de repositório de conhecimentos com as melhores práticas de tratamento dos diversos tipos de câncer: e
4. Reescrever prontuários médicos com o conhecimento das melhores práticas de tratamento do câncer;
5. Elaborar manual de treinamento para capacitar profissionais de saúde do Hospital das Clínicas.

PASSO 07: MONITORE E AVALIE O PLANO DE GC PARA ALCANÇAR O OBJETIVO



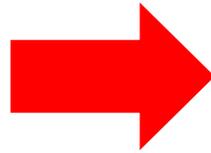


SE LIGA NA REVISÃO!

Nesta palestra, você aprendeu
que...

1. Gerenciar é resolver problemas, é atingir metas
2. Dado é um fato objetivo e distinto relativo a um evento
3. Informação é uma mensagem com dados que visa influenciar a maneira como o receptor vê algo
4. Conhecimento é uma mistura fluída de experiência condensada, informação contextualizada, insight (intuição), valores e crenças

(5) GC é um método integrado de criar, compartilhar e aplicar conhecimento para alcançar objetivos e metas organizacionais



(6) Que GC serve para:

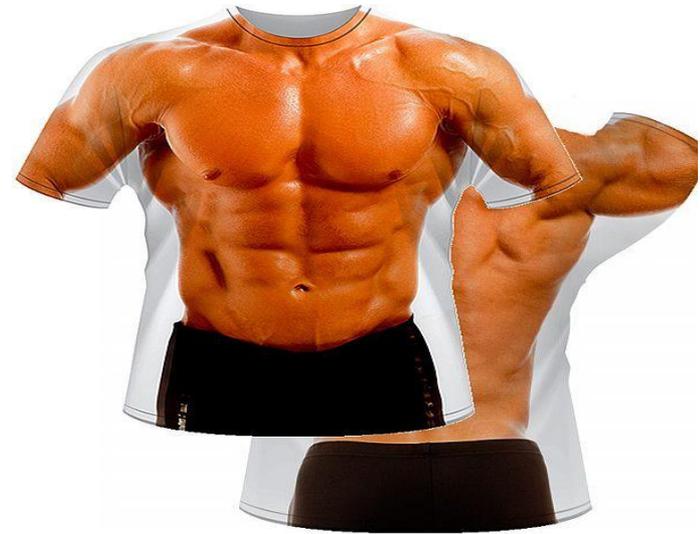
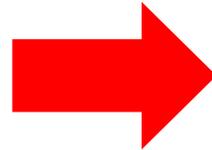
1. Inovar processos, produtos e serviços
2. Melhorar a qualidade dos produtos e serviços
3. Promover aprendizagem individual e organizacional
4. Aumentar a capacidade de realização do indivíduo, da equipe da organização e da sociedade
5. Reter o conhecimento e preservar a Memória Organizacional
6. Reter o conhecimento e preservar a Memória Organizacional

(7) Que o Modelo de Gestão do Conhecimento para a Administração Pública Brasileira (MGCAPB) é a solução para implementar GC com foco no cidadão e em resultados

(8) Que os passos para implementar GC com base no MGCAPB são:

1. Identifique uma lacuna de conhecimento organizacional
2. Defina a visão de GC
3. Estabeleça o objetivo de GC
4. Detalhe a estratégia de GC
5. Elabore e monitore os indicadores para avaliar o êxito da estratégia de GC
6. Elabore e implemente o Plano de GC
7. Monitore e avalie o Plano de GC para alcançar o objetivo

E você aprendeu também ...



(9) Que o BCAA é um suplemento à base de aminoácidos que serve para hipertrofia muscular

Para terminar, vamos ver este vídeo. Ele ensina muito sobre
Gestão do Conhecimento

<http://fabiofbatista.wordpress.com/2014/02/17/video-da-nasa-sobre-gestao-do-conhecimento/>

Fonte: Centro Europeu de Operações Espaciais (ESOC)

MUITO OBRIGADO!



fabio.batista@ipea.gov.br